



NetPoulSafe

COME PROMUOVERE UN COMPORTAMENTO CORRETTO NELLA ZONA FILTRO



PUNTI CHIAVE

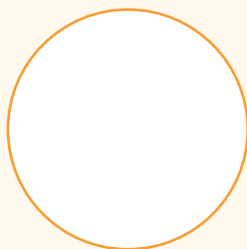
- Come allevatore avicolo, desideri che i visitatori utilizzino al meglio la zona filtro.
- In questa scheda informativa sono indicati alcuni suggerimenti per incoraggiare il visitatore, consciamente e inconsciamente, a utilizzare la zona filtro nel modo più efficace possibile.
- Con una zona filtro che odora di sporco, disordinata, fredda, oscura, ecc., un visitatore può (inconsciamente) non sentirsi obbligato a comportarsi correttamente.

Esistono diversi modi per influenzare il comportamento dei visitatori:



Fragranza

Un profumo igienico (detersivo, limone) induce i visitatori ad agire in modo corretto.



Colore

Il bianco è sinonimo di igienico e pulito e, pertanto, ad esempio, è consigliato utilizzare arredi bianchi, asciugamani bianchi e biancheria intima bianca.



Comfort

Fornire un ambiente riscaldato, una doccia calda e abbondante sapone. Ciò motiva a rimanere per un tempo adeguato in doccia.



Pulito e ordinato

Se si vuole che i visitatori utilizzino la zona filtro in modo accurato, bisogna assicurarsi che sia in ordine.



Barriere

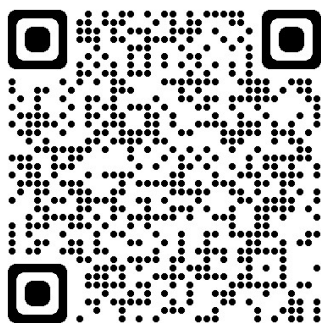
- Facendo scavalcare una barriera al visitatore, lo si rende consapevole che sta passando dalla zona sporca alla zona di transizione.
- Installando un *timer* che regola l'accesso tra la doccia e la zona spogliatoio, si garantisce che il visitatore faccia la doccia abbastanza a lungo.

Rendilo facile per il visitatore

- Fornisci un protocollo doccia semplice e chiaramente visibile quando entri nella zona filtro, [come questo](#) appeso alla porta all'altezza degli occhi.
- Metti a disposizione nello spogliatoio *set* completi di abbigliamento di ogni taglia.
- Dopo lo spogliatoio, fornisci calzature di ogni taglia in una scarpiera organizzata.
- Metti a disposizione cesti per la biancheria nelle aree di uscita e spogliatoio per depositare asciugamani usati e indumenti dedicati all'allevamento.



[Clicca qui](#) per vedere il video



Per maggiori informazioni:

- Progetto NETPOULSAFE : <https://www.netpoulsafe.eu>
- Google: "priming nudging hygiene"