



NetPoulSafe

## UTILIZZO DI VIDEO PER LA DIVULGAZIONE DI INFORMAZIONI AI VISITATORI O AGLI ALLEVATORI



### PUNTI CHIAVE

- Diffusione di informazioni tecnico-scientifiche agli allevatori/visitatori.
- I video brevi presentano molti vantaggi.
- Proponiamo una struttura + alcuni suggerimenti per preparare e utilizzare i video.

### Perché materiale audiovisivo?

- Più **accattivante** di un semplice testo/report
- Rende le informazioni più **visive/reali** → di **maggiore impatto**
- Possibilità di raggiungere un **vasto pubblico** (adatto alla diffusione sul web)



### Steps per la preparazione dei video

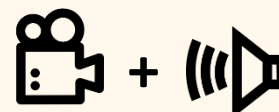
1 Definire obiettivi + **messaggi chiave**



2 Scrivere uno scenario **dettagliato** = testo parlato + parti video + musica/effetti sonori



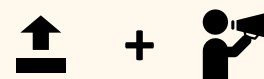
3 Raccogliere/registrare i video/suoni



4 Montare il video



5 Caricare/diffondere il video



# UTILIZZO DI VIDEO PER LA DIVULGAZIONE DI INFORMAZIONI AI VISITATORI O AGLI ALLEVATORI

Scrivere uno scenario **dettagliato** = testo parlato + parti video + musica/effetti sonori



- Utilizzare una tabella o un testo dettagliato.
- Essere **sintetici!**
- Non dimenticare di presentare se stesso/la propria organizzazione e le persone che parlano (a voce o utilizzando i sottotitoli).

Time	Video	Audio	Other
00:00:00	00:00:00	00:00:00	
00:00:01	00:00:01	00:00:01	
00:00:02	00:00:02	00:00:02	
00:00:03	00:00:03	00:00:03	

Registrazione del video



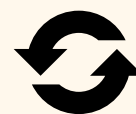
- Eseguire diverse riprese, prova ad avere più **angolazioni** o **inquadrature** per le interviste
- Trovare o registrare video dell'**allevamento** (vista dall'alto, panoramica...) o della persona intervistata mentre **lavora**



Registrazione del suono



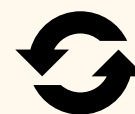
- Registrare se possibile tutte le interviste nello **stesso ambiente** (stesso rumore di fondo in tutto il video)
- **Alternare** interviste e voce fuori campo
- Gli effetti sonori possono aggiungere dinamismo (**non abusarne**)
- Una **musica di sottofondo** (discreta) può facilitare le transizioni o essere utilizzata per parti visive descrittive
- Voce fuori campo: **non leggere il testo come è scritto** in modo da farlo sembrare naturale e scorrevole.



## Montare il video



- È disponibile un'ampia scelta di software di editing, da quelli professionali a quelli gratuiti (compresi quelli intuitivi)
- Aggiungere **immagini o caselle di testo** per creare "effetti speciali" utili e facili
- Effetti speciali di transizione: deve essere semplice!
- Mantenere i **fotogrammi brevi**, anche in una lunga intervista (usare video dell'allevamento, cambiare l'angolazione...)
- Valutare l'aggiunta dei sottotitoli



## Caricare/diffondere il video



- Pensare alla **disponibilità/visibilità** (ricerca pubblica, riservata agli utenti che hanno il link...)
- Sono disponibili diverse **piattaforme** per il caricamento/ archiviazione/ accesso
- Semplificare la diffusione: fornire link, codici QR...

### In poche parole:

- Definire bene gli obiettivi e i messaggi chiave
- Mantenere un video dinamico e breve
- Preparare la strategia di diffusione
- Chiedere il supporto di professionisti per migliorare gli aspetti tecnici

### Per maggiori informazioni:

- [Canale youtube del progetto NETPOULSAFE](#)
- Progetto NETPOULSAFE : <https://www.netpoulsafe.eu>

